



Guía de estilo de Planeta Chatbot

¿Quieres convertirte en colaborador de Planeta Chatbot? ¡Genial, te damos la bienvenida! Pero, antes de ponerte manos a la obra, queremos recordarte una serie de recomendaciones que harán que tus palabras triunfen dentro de la Comunidad Bot de habla española. ¿Estás preparado? Allá vamos:

Textos

En Planeta Chatbot queremos que mimes cada una de las palabras de los textos que publiques. Por ello:

- Asegúrate de que tu historia sigue una línea definida y clara.
- Incluye datos, métricas, ejemplos y cualquier otro recurso que ayude al lector a comprender tu artículo.
- Evita los párrafos largos.
- Lo ideal es que seas conciso y directo.
- Intenta que las frases sean cortas y fáciles de comprender.
- Utiliza la opción de “negrita” para resaltar los conceptos más importantes.
- La función destacados también te ayudará a priorizar la información. No dudes en usarla siempre que sea necesario.
- Si utilizas datos y/o informaciones que no son propios, no olvides indicar cuál es la fuente que has utilizado.
- Recuerda que no consiste en hacer publicidad de tus servicios, sino dar a conocer todo lo que has aprendido del mundo de los chatbots tras tus experiencias profesionales.

En caso de que publiques el post en otros portales ajenos a Planeta Chatbot, recuerda que debes avisarnos previamente.

Titulares

El título es la clave. Si quieres que el alcance de tus palabras sea el máximo posible, no puedes olvidar este punto:

- Evita los titulares largos.
- Intenta que el tema principal sea el que da sentido al titular.
- Los titulares deben ir SIEMPRE en mayúsculas y negrita.
- Añade un subtítulo que llame termine de convencer al lector de que debe leer tu artículo.
- Las preguntas en los titulares son una gran herramienta para captar la atención de los lectores, pero asegúrate que se entiende el mensaje.

Si no consigues dar con el adecuado, no dudes en escribirnos estaremos encantados de echar una mano, o las dos si hace falta.



Imágenes

Las imágenes darán color y vida a tus textos. La primera impresión marca la diferencia, por ello, presta especial atención a la imagen que utilices como cabecera.

Además, recuerda incluir al menos una imagen en el cuerpo del texto. Esta imagen debe complementar a la que introduzcas como imagen de cabecera. De este modo, el hilo narrativo será perfecto.

En el caso de que vayas a explicar datos que puedan ser expresados en una gráfica, te recomendamos que la insertes en formato de imagen. Así tus seguidores lo verán más rápidamente y lo entenderán con mayor facilidad.